



EDUCACIÓN SUPERIOR

**CAMPUS ENSENADA**

Km. 1 Camino a Microondas  
Trinidad s/n Col. Moderna  
22860 Ensenada, B.C.  
Tel: (646) 174.5095

**CAMPUS MEXICALI**

Calzada CETYS s/n  
Col. Rivera 21259  
Mexicali, B.C.  
Tel: (686) 567.3700

**CAMPUS TIJUANA**

Av. CETYS Universidad s/n  
Fracc. El Lago 22550  
Tijuana, B.C.  
Tel: (664) 903.1800

**01.800.026.6123**

e-mail: [infocetys@cetys.mx](mailto:infocetys@cetys.mx)

[www.cetys.mx](http://www.cetys.mx)



INGENIERO EN

# DISEÑO GRÁFICO DIGITAL



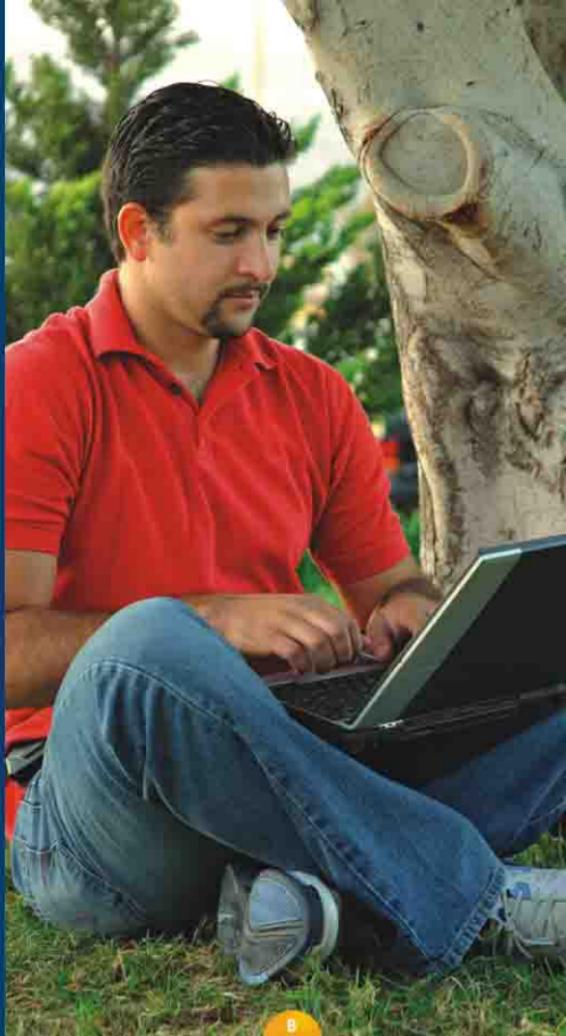
# “SÉ PARTE DE UNA DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DE MÉXICO”

Justo ahí, en la frontera con el Estado de California en Estados Unidos, se ubican algunas de las más importantes organizaciones comerciales e industriales del mundo. Y justo ahí es donde CETYS Universidad ha ofrecido Educación Superior de la más alta calidad desde hace más de 45 años.

En CETYS Universidad contribuimos a la formación de personas con la capacidad moral e intelectual necesarias para participar en el mejoramiento económico, social y cultural del país.

## **FILOSOFÍA EDUCATIVA CLARA, VALORES FIRMES**

Desde nuestra fundación en 1961, CETYS Universidad ha sustentado una ideología educativa humanista que privilegia el desarrollo integral de personas. Fomentamos entre nuestros estudiantes valores universales como la libertad, la justicia, la verdad, la belleza y el bien. Alentamos formalmente el mejoramiento continuo, la internacionalización y el espíritu emprendedor. Somos líderes en programas de vinculación con la industria.



## PROFESIONISTAS PARA EL MUNDO

Egresar de CETYS Universidad es ingresar al mundo.

Las mujeres y hombres que anhelan influir de manera significativa en su lugar de trabajo, en su comunidad, y en su país, deben tener una mentalidad y una formación de clase mundial. Las características únicas de nuestra Universidad están orientadas precisamente a eso.

Lo compacto de nuestra comunidad educativa, un modelo educativo siempre actualizado, y nuestra clara orientación hacia una verdadera internacionalización, proporcionan a nuestros egresados las herramientas para ingresarse sin problemas al mundo de hoy.

Actualmente CETYS Universidad tiene acuerdos con más de 69 universidades de todo el mundo, en países como Estados Unidos, Canadá, Chile, Brasil, Argentina, Italia, España, Alemania, Holanda, Francia, Finlandia, Suecia, Austria, Corea y Taiwan.

## ACCESIBLE

Estudiar en CETYS Universidad no es cuestión de capacidad económica, sólo de capacidad.

Si realmente quieres ingresar a CETYS Universidad, podemos asegurarte que la parte económica no será un obstáculo.

Contamos con una variedad de becas, crédito educativo y formatos de pago para hacer accesible a cualquier estudiante con ganas de triunfar, todo lo que CETYS Universidad ofrece.

## PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

- Eje de formación general
- Eje de formación en Ingeniería
- Eje de formación Ingeniería en Diseño Gráfico Digital

### SEMESTRE 1

Introducción a Ingeniería en  
Diseño Gráfico Digital  
Métodos de Programación I  
Matemáticas  
Dibujo por Computadora  
Habilidades del Pensamiento

### SEMESTRE 2

Temas Selectos de Matemáticas II  
Programación en Multimedia  
Composición Visual  
Ilustración y Animación en  
Dos Dimensiones  
Comunicación Avanzada en Inglés  
Cultural II

### SEMESTRE 3

Manual de Imagen Global  
Fotografía Digital  
Estructura de Datos  
Probabilidad y Estadística  
Globalización y Desarrollo  
Económico

### SEMESTRE 4

Producción de Video  
Modelado Digital  
Sistemas Operativos  
Multimedia  
Ser Humano Historia y Sociedad

### SEMESTRE 5

Métodos de Programación II  
Temas Selectos de Matemáticas I  
Estilos Contemporáneos  
Dibujo Natural  
Comunicación Avanzada en Español  
Cultural I

### SEMESTRE 6

Metodología del Diseño  
Física Conceptual  
Gráficas Computacionales  
Tipografía General  
Sistemas y Componentes  
Computacionales

### SEMESTRE 7

Bases de Datos  
Diseño para Medios Electrónicos  
Administración de Mercadotecnia  
Metodología de la Investigación  
Ser Humano y Medio Ambiente

### SEMESTRE 8

Animación en 3ra. Dimensión  
Redes y Transmisión de Datos  
Comercio por Internet  
Desarrollo Estratégico de Negocios  
Ser Humano y Ética



## ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño de Sistemas de Multimedia.
- Diseño de Bases de Datos y Sistemas de Información.
- Diseño de Interactivos.
- Tecnologías de Redes.
- Producción de Vídeos.
- Publicidad por Internet.

## ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios.
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios.
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible.
- Fuerte impulso a la vinculación con el sector productivo y social.



# INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL



El IDGD es un valioso profesionista con una formación internacional en las áreas básicas de Ingeniería y especialidad en diseño, domina todo ámbito visual en 2 a 3 dimensiones. Utilizando la tecnología como herramienta básica de su entorno, es un soporte sólido en la era digital para toda organización y su proyección global. Es un profesional especializado en el desarrollo de imágenes aplicadas digitalmente y sustentadas en el proceso creativo, otorgando valor y resultados altamente calificados en el sentido estético-funcional de cada objetivo.

## **CAMPO OCUPACIONAL**

- Director de Imagen.
- Efectos Especiales para Cine y Televisión.
- Productor de Videos y Multimedia en Organizaciones.
- Despacho de Maquetas Virtuales.
- Director Creativo.
- Consultor Independiente en Diseño Gráfico Digital.
- Comunicación Visual Electrónica.
- Creador de Software en Todo Sector.
- Manual de Identidad Corporativa e Imagen Global.
- Ilustración Arquitectónica o de Interiores en 3ra. Dimensión.

## **PERFIL DE EGRESO**

- Desarrollo de modelos de comunicación digital avanzada.
- Poseedor de un agudo criterio en base al análisis y la percepción visual.
- Implementa la cultura organizacional basada en la alta comunicación.
- Formula esquemas de comunicación visual organizacional.
- Planeación, análisis e implementación de sistemas didácticos.
- Desarrollo de sistemas de información y bases de datos para la toma de decisiones.
- Diseña e implementa redes, así como sus sistemas gráficos estableciendo canales de comunicación sofisticados.

## **PERFIL DE INGRESO**

Las habilidades que necesita el aspirante a estudiar la carrera:

- Dedicación y esmero en el estudio de las áreas de Física y Matemáticas.
- Facilidad en el desarrollo de habilidades interpersonales.
- Sea capaz de aprender a trabajar en equipos interdisciplinarios.
- Dedicación al estudio.
- Capacidad analítica y de abstracción.
- Gusto y habilidad por el dibujo.
- Gusto por el Arte.
- Gusto por el trabajo de escritorio.

